



Institución Educativa Juan XXIII
Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

PLAN DE APOYO 7°
1 PERIODO

ASIGNATURA/ÁREA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: PRIMERO	GRADO(S): SÉPTIMOS
NOMBRE DEL DOCENTE: WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	FECHA DE SUSTENTACIÓN: Indicada por directivos
LOGROS: <ul style="list-style-type: none">• Diferenciar los conceptos de costo, valor y dinero.• Emplear los conceptos de costo, valor y dinero en casos prácticos.• Ejemplificar y argumentar los conceptos de costo, valor y dinero en diferentes situaciones cotidianas.	
RECURSOS: Computador con conexión a internet, Programas de office (Word, Power Point, Excel) y Papelería.	

COSTO:

Los costos de una empresa son todos los gastos necesarios para llevar a cabo sus operaciones y actividades comerciales. Estos costos se incurren en la adquisición de recursos y la producción de bienes o servicios, con el fin de generar ingresos. Los costos se clasifican de la siguiente forma:

1. Costos fijos

Los costos fijos son los que no se ven afectados por la cantidad de demanda. Regularmente se refieren a pagos mensuales de intereses o arrendamiento de una propiedad o maquinaria. Estos gastos permanecen constantes e independientes al aumento o disminución de los volúmenes de producción.

2. Costos variables

Los costos variables están asociados con el nivel de producción. Habrá situaciones o momentos en los que, por razones específicas, los costos de producción pueden aumentar.

3. Costos de operación

Los costos de operación son los gastos relacionados con las operaciones diarias de la empresa. Pueden ser fijos o variables, pues dependen de la condición en la que se encuentre el negocio.

4. Costos directos

Los costos directos están completamente vinculados a la producción de un producto; se tienen en cuenta también aquellos costos del producto final, como las horas-trabajador de los empleados y los materiales empleados en la producción.

5. Costos indirectos

Los costos indirectos no están directamente relacionados con el producto, pues son inexactos e imposibles de rastrear. Un ejemplo de ello sería la energía utilizada para poder usar una maquinaria.

PRECIO:

Se define como "la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad." En la práctica, el precio es el valor que paga el cliente al vendedor para disfrutar de los beneficios que implica ser el propietario o usufructuario del producto o servicio.

Para profundizar los temas vistos consultar las siguientes páginas:

<https://rcracks.mx/diferencia-entre-costos-y-precios/#:~:text=La%20diferencia%20entre%20costos%20y,venderlo%20y%20obtener%20una%20ganancia.>

<https://blog.hubspot.es/sales/contabilidad-costos>

ACTIVIDADES

1. Entregar el cuaderno desestresado con todas las actividades desarrolladas por el docente en clase.
2. Realizar exposición con cartelera en la cual exponga la diferencia entre costo, valor y dinero con 3 ejemplos de cada uno.
3. Resuelve:



Institución Educativa Juan XXIII
Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

3.1 Clasifica los siguientes costos si son Materia Prima, Mano de obra y Gastos de Administración y Venta para la preparación y venta de frijoles.

Item	Costo
Frijoles	80,000
Chicharrón	25,000
Tajadas	5,000
Arroz	5,000
Limón	500,000
Cocinero	100,000
Administrador	200,000
Mesero	50,000
Domiciliario	5,000
Ollas	10,000
Aceite	2,000
Estufa	10,000
Volantes	100,000
Publicista	100,000

3.2 Haz la respectiva suma de cada uno de los elementos del costo:

3.3 ¿Cuánto da el costo total?

- Un restaurante de salchipapa desea establecer el precio de venta para sus productos. Si los costos totales son 10,000 por cada ítem, cuál sería el precio de venta si desea tener una ganancia del 25%, 50% y 75%. Aplica la fórmula del precio
- El día de la sustentación el estudiante deberá presentar un examen escrito de los temas vistos durante el 1 periodo.

Criterios de evaluación:

- Sin la entrega del cuaderno y el taller no se puede presentar a la recuperación.
- El taller debe ser realizado en hojas de block tamaño carta.
- La realización de la exposición se puede hacer con cartulina o craft, evitar el uso de cartón paja.
- Para presentar el examen, es necesario la exposición. Este constará de 10 preguntas, en las cuales debe tener mínimo 4 respuestas correctas.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR
Wendy Bernal Giraldo	Wendy B.